

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Dellia Pradita

NIM : 20170101172


Program Studi : Manajemen


Judul Skripsi : Pengaruh Iklan Online Melalui Media Sosial dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian pada Nu Green Tea di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.


TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Anak Agung Ketut Diatmika, S.E., MM ()

Penguji 1 : Semerdanta Pusaka , SE, MM, DBA ()

Penguji 2 : Dr. Abdurrahman , SKM, MM ()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM ()

Tanggal : 23 Februari 2022